

## APPEL D'OFFRES

Identification des besoins des artistes-entrepreneurs et entreprises de l'industrie musicale francophone de l'Ouest et du Nord canadien

- ÉTUDE -

### OBJET DE L'APPEL D'OFFRES

La Société Chant'Ouest souhaite engager une firme pour mener la collecte de données dans l'industrie musicale francophone de l'Ouest et du Nord. La firme effectuera des consultations ciblées pour distinguer les besoins précis et les aspirations entrepreneuriales des artistes et des entreprises francophones de cette région. Les données ainsi recueillies et analysées serviront de fondement à la conception de nouveaux services sur mesure destinés à la clientèle cible. Les projets pilotes qui émergeront de cette démarche seront conçus pour répondre de manière précise aux besoins identifiés.

### ORGANISME PROMOTEUR

Fondée en 1990, la [Société Chant'Ouest](#) est un regroupement des producteurs d'événements musicaux des provinces de l'Ouest. Sa mission est de découvrir, de promouvoir et de former les artistes de la chanson francophone émergents dans l'Ouest canadien, tout en favorisant leur professionnalisation et leur développement artistique. Elle facilite également la collaboration entre les organismes provinciaux de la chanson pour présenter l'événement interprovincial annuel nommé le Chant'Ouest, contribuant ainsi au renforcement de l'identité culturelle des communautés francophones de l'Ouest et du Nord canadien.

Les organismes qui forment la Société Chant'Ouest sont :

- [Le 100 Nons](#) (MB)
- [Le Conseil culturel fransaskois](#) (SK)
- [Le Centre de développement musical](#) (AB)
- [Le Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique](#) (CB)

En travaillant de concert, ces organismes contribuent activement à la réalisation de la mission de la Société Chant'Ouest, favorisant ainsi le développement et la promotion de la musique francophone dans l'Ouest canadien.

La Société Chant'Ouest examine actuellement ses services et sa programmation afin de mieux répondre aux besoins actuels de sa clientèle cible. Bien qu'il existe des opportunités pour la représentation et la formation artistique, il est évident qu'il y a un besoin pressant d'accompagnement sur d'autres aspects cruciaux de l'industrie, tels que la compréhension des droits, les modalités de diffusion de la musique et les conseils fiscaux. Alors que de nombreuses initiatives de formation professionnelle et d'entreprise en français sont offertes dans l'Est du Canada, notre objectif est de retenir les talents sur notre territoire en leur offrant des services en français adaptés à leurs besoins ou en développant de nouvelles offres là où des lacunes sont identifiées. Les données collectées et leur analyse définiront donc les bases de services adaptés par et pour les francophones de l'Ouest et du Nord.

Notre approche vise à compléter, et non à reproduire, les efforts de nos homologues de l'Est et des communautés anglophones en évaluant ce qui est déjà disponible et en explorant les meilleures façons de collaborer pour soutenir et maintenir nos artistes francophones dans l'Ouest et le Nord.

La mise en pratique de ces activités pilotes fera l'objet d'une deuxième phase s'étendant sur une année. Ces activités seront évaluées et ajustées en temps réel, afin de maximiser leur impact et leur pertinence pour les artistes-entrepreneurs. Notre ambition est de mettre en place un modèle robuste et évolutif de développement entrepreneurial qui soit reproductible et durable sur le long terme, marquant ainsi une avancée significative pour la vitalité de la scène musicale francophone de l'Ouest et du Nord.

L'entente se fera entre la 100 Nons (l'organisme qui chapeaute cette étude) et la firme dont les services seront retenus.

### **DESCRIPTION DU MANDAT**

La firme retenue devra fournir des services de consultation professionnels pour engager entre 30 et 50 artistes et entreprises. Ces services incluront notamment :

- La mise en place des méthodologies de recherche rigoureuses et adaptées aux objectifs du projet.
- La gestion et la réalisation des étapes de consultations nécessaires au succès du projet.
- La validation d'une liste des artistes-entrepreneurs et d'entreprises dont le siège social actuel est situé dans l'Ouest ou le Nord (la clientèle nord-ouestienne), et ceux originaires de l'Ouest ou du Nord mais actuellement établis au Québec (la clientèle expatriée), avec mise à jour de la base de données si nécessaire.
- L'identification de l'étape de carrière des artistes-entrepreneurs (artistes-entrepreneurs à temps plein, à temps partiel, en voie de développer leur entreprise, etc.).
- L'identification des besoins des clientèles en matière de connaissances à acquérir, compétences à perfectionner, réseaux à élargir, marchés à développer, etc. à l'exclusion des besoins artistiques spécifiques (tels que les leçons d'instrument, le mentorat en écriture de paroles, la réalisation d'enregistrements, etc.).
- L'identification des artistes-entrepreneurs qui veulent gérer indépendamment leur carrière de ceux préférant externaliser la gestion/le booking, etc.
- L'identification des aspirations à moyen et long terme quant à la croissance commerciale sur une période de 5 à 10 ans.
- L'identification des raisons pour lesquelles la clientèle expatriée a déménagé au Québec.
- L'analyse des données recueillies.
- La validation des constats, des priorités et des enjeux identifiés avec la coordonnatrice de projet et des parties prenantes.
- La gestion des cycles de révision du contenu (2 à 3 cycles).
- La livraison d'un rapport de base qui présente de façon claire et tangible les résultats de la recherche d'ici le 28 août 2024.
- La garantie de qualité et d'intégrité des données recueillies, en assurant le respect des normes éthiques et la confidentialité des informations sensibles.
- La collaboration avec la coordonnatrice de projet.

### **RÔLE ET RESPONSABILITÉS DE LA COORDONNATRICE DU PROJET**

En plus de coordonner l'ensemble du projet de recherche, la coordonnatrice assure :

- Le recensement initial des artistes-entrepreneurs du Nord et de l'Ouest.
- Les consultations avec les organismes francophones et anglophones au Canada pour dresser un portrait des services actuellement offerts.
- L'identification des écarts entre les services offerts et les besoins spécifiques des artistes-entrepreneurs de l'Ouest et du Nord.
- La conceptualisation de trois projets pilotes pour répondre aux besoins identifiés.
- La mise à jour régulière des parties prenantes, notamment des organismes qui forment la Société Chant'Ouest.
- Le parachèvement du projet.

Une collaboration étroite entre la firme retenue et la coordination de projet est donc indispensable.

## HONORAIRES

La rémunération est faite sur une base forfaitaire. Aucun dépassement de coût d'honoraires ne sera accepté.

Les soumissions doivent contenir les différentes modalités du coût net plus les taxes pour la réalisation du mandat.

Le prix doit comprendre tous les éléments tels que :

- La main-d'œuvre spécialisée pour la recherche, l'analyse et la rédaction;
- Les frais de déplacement, les frais de repas, les photocopies (s'il y a lieu);
- Les appels téléphoniques et/ou par vidéoconférences;
- La participation aux réunions.

La Société Chant'Ouest se réserve le droit de n'accepter ni la plus basse, ni aucune des soumissions qui lui sont présentées et n'encourra aucune obligation, poursuite ou réclamation pour frais ou pertes subies par les soumissionnaires à la suite de telles décisions. Elle se réserve également le droit de retrancher du contrat certaines étapes du travail.

## DURÉE DU MANDAT ET CALENDRIER DE PRODUCTION PROPOSÉ

| DESCRIPTION   | ÉCHÉANCE               |
|---|------------------------|
| Rencontre de démarrage  | Avant le 7 juin 2024   |
| Planification et cadre de consultation  | Avant le 14 juin 2024  |
| Recherches, consultations et analyses documentaires   | Avant le 6 août 2024   |
| Présentation des résultats à la coordonnatrice du projet - avec rapport préliminaire qui contient les grandes lignes des analyses et des besoins identifiés | Le 14 août 2024        |
| Rédaction et envoi du rapport final aux parties prenantes   | Autour du 21 août 2024 |
| Validation des constats et priorités – rencontre avec parties prenantes et coordonnatrice du projet   | Autour du 23 août 2024 |
| Finalisation de la rédaction, révision linguistique, etc.   | Le 28 août 2024        |

## CONTENU DE L'OFFRE DE SERVICES

Les firmes qui répondent à l'appel d'offres doivent soumettre :

- Le prix du contrat;
- Une description de la compréhension du mandat;
- La description de leur expérience et de leurs principales réalisations pertinentes au projet;
- La présentation de la méthodologie de travail proposée, incluant les étapes de consultation, les outils et les ressources utilisées;
- Un échéancier de réalisation avec une description précise des livrables;
- Au moins deux (2) références professionnelles de clients précédents attestant de la qualité des services fournis;
- La présentation du personnel impliqué dans l'offre de services qui précise son expertise en lien avec la réalisation du mandat et son rôle dans la livraison de ce dernier;
- La capacité de terminer ce projet avant la fin août 2024;
- En annexe, le curriculum vitae de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices au projet.

## CRITÈRES DE SÉLECTION

| DESCRIPTION  | VALEUR PONDÉRÉE   |
|--|-------------------|
| Expérience et expertise démontrées en francophonie minoritaire et en arts et culture.  | /20               |
| Méthodologie de travail proposée, incluant les étapes de consultation, les outils et les ressources utilisées                | /20               |
| Capacité à respecter les délais et le budget alloués pour la réalisation de la recherche et la rédaction du rapport          | /20               |
| Niveau de compréhension du mandat et des objectifs   | /15               |
| Expertise démontrée en recherche et rédaction  | /15               |
| Rapport qualité/prix   | /5                |
| Qualité de la soumission, complétude et pertinence du travail  | /5                |
| <b>TOTAL</b>   | <b>/100</b>       |
| L'expérience dans l'industrie de la musique francophone nord-ouestienne, ou dans d'autres territoires au Canada est un atout | /5 (points bonus) |

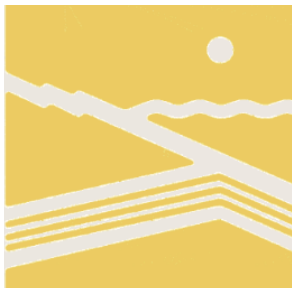
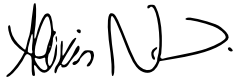
## MODALITÉ DE SOUMISSION

Les firmes intéressées sont invitées à soumettre leur proposition par écrit au plus tard le 5 juin 2024. Les propositions doivent être envoyées par courrier électronique à [chantouest.societe@gmail.com](mailto:chantouest.societe@gmail.com) avec la mention "Appel d'offres - projet de recherche et d'analyse pour l'Ouest et le Nord" dans l'objet du message.

Pour toute question ou clarification concernant cet appel d'offres, veuillez contacter Alexis Normand (« Aleksiss ») par courriel ou par téléphone.

Nous nous réjouissons de recevoir vos propositions.

Cordialement,



Alexis Normand (elle / la)  
*Prononciation en français : Aleksiss*

--

Coordonnatrice de projet

**Société Chant'Ouest**

306-381-9833

[chantouest.societe@gmail.com](mailto:chantouest.societe@gmail.com)

[chantouest.com](http://chantouest.com) | [Instagram](#)